About Gender author's guidelines

Per la composizione del testo che verrà proposto al Journal ci limitiamo alle seguenti indicazioni:
* usare il font Trebuchet MS;
* impostare 3 cm di margine su ogni lato della pagina;
* numerare i paragrafi e gli eventuali sotto-paragrafi.

Rimandiamo alle preferenze individuali le scelte relative all'interlinea e allo stile di composizione dei titoli, delle note, degli eventuali frammenti di intervista, grafici o tabelle inserite nel testo.
Sarà cura della Redazione del Journal formattare il testo degli articoli che verranno pubblicati, partendo dalla fase di invio delle bozze pre-print all'autor*.

Per chi scrive in italiano o in spagnolo:

Il titolo dell'articolo, l'abstract e le key-words devono essere sia nella lingua dell'articolo, sia in inglese, e devono rispettare le seguenti indicazioni:
Abstract: 150 parole al massimo;
Key-words: minimo 3, massimo 5, separate da una virgola.

Viceversa, chiediamo un attento rispetto delle seguenti regole relative alla citazione delle fonti e alla composizione dei riferimenti bibliografici (APA (7th ed.)).

Quotes in the text

- Paraphrase → (Author, Year)
    - Gender is a social construction (Butler, 1990).
    - Butler (1990) argues that gender is socially constructed.
    - Several studies confirm that masculinity is shaped by cultural norms (Connell, 1995; 2005; Kimmel, 2018).

- Direct quote → (Author, Year, p. XX)
    - "Gender is not something we are, but something we do" (Butler, 1990, p. 25).
    - Butler (1990) states that "gender is not something we are, but something we do" (p. 25).

Attenzione: nel caso di una fonte con due autor* si usa la forma (Connell & Messerschmidt, 2005 che negli articoli in italiano diventa Connell e Messerschmidt, 2005).
Nel caso la fonte includa più di due autor*, si usa la forma (Stone et al., 2020).

Bibliography

- Book
  Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. New York: Routledge.
  Pilcher, J. & Whelehan, I. (2016). *50 Key Concepts in Gender Studies*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications.
  Attenzione: negli articoli in italiano la città sede dell'editore va indicate nella sua traduzione italiana (Londra, Nuova Delhi, Parigi, Berlino…).

- Academic journal article
  Connell, R. W. (2005). Masculinities and globalization. *Men and Masculinities, 8*(1), 3-23. https://doi.org/xxxxx.

- Edited book chapter
  Ahmed, S. (2017). Feminist snap. In S. Ahmed (Ed.), *Living a feminist life* (pp. 189-211). Durham: Duke University Press.

- Website
  European Institute for Gender Equality. (2022). *Gender equality index 2022*. Retrieved from https://eige.europa.eu.

- Undergraduate or doctoral thesis
  Rossi, L. (2021). *Le nuove forme di mascolinità nelle culture digitali* (PhD thesis). Università degli Studi di Roma.