



---

La représentation de la ville dans la bande dessinée

Sous la direction de Elisa Bricco et Anna Giaufret

# **Le Festival BD de Montréal. Innovant et créatif depuis 11 ans à Montréal**

Johanne Desrochers

**Per citare l'articolo:**

DESROCHERS, Johanne, « Le Festival BD de Montréal. Innovant et créatif depuis 11 ans à Montréal », *Publifarum*, 38, 2023, p. 118-124.

## Le festival en bref

Fondé en 2011, le Festival BD de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat de valoriser les multiples facettes du 9<sup>e</sup> art et de favoriser les échanges et la réflexion entre les artistes, le public et les intervenants du milieu.

D'abord un festival annuel, le FBDM étend maintenant ses activités sur toute l'année ; sa division éditoriale *Les Presses du FBDM | MCAF Press* publie un ouvrage chaque année et l'organisme gère les prix Bédély.

## Le portrait de la bande dessinée au Québec

Le marché de la bande dessinée a grandement évolué depuis dix ans. Il s'agit en fait, au Québec, du secteur du livre qui a connu le plus de croissance. Le nombre d'exemplaires vendus entre 2012 et 2020 a crû de 53% alors que le revenu annuel total des ventes de bande dessinée est passé de 7M\$ à 14M\$.

Les maisons d'édition canadiennes ont pu profiter de cet engouement; leur part de marché a pris chaque année un point de pourcentage sur les maisons d'édition étrangères entre 2013 et 2020.<sup>1</sup>

Vente de BD au Québec	2012	2020	Croissance
Exemplaires vendus	426 215	764 984	<b>53,4 %</b>
Revenu annuel total	6 952 008\$	14 634 293\$	<b>49 %</b>

Part de marché - édition	2013	2020	Croissance
Canadienne	23 %	30 %	<b>+7%</b>
Étrangère	77 %	70 %	<b>-7%</b>

## Nos principales activités

### *Le Festival*

Le [Festival](#) est un événement bilingue, gratuit et tout public. Il se déroule pendant trois jours à la fin de mai depuis 2012. Jusqu'en 2019, les chapiteaux du festival s'installaient au cœur de la ville dans le magnifique parc La Fontaine. La pandémie a permis à l'équipe de développer de nouvelles habiletés par la réalisation de prestations virtuelles, un défi qui a été réalisé avec succès.

Après huit ans dans le parc La Fontaine et deux ans de programmation virtuelle, le FBDM s'installe sur la rue St-Denis en 2022. Pour l'occasion, la rue St-Denis est piétonne sur 1,2 km, une première pour cette portion de la rue. Ce retour en personne est grandement apprécié du public et des exposants, plus de 80 000 personnes se rendent sur le site pendant la fin de semaine.

**Tableau de croissance du FBDM**

	2012	2019	2020 (virtuel)	2022
Visiteurs	5 000	12 000	30 000 (vues)	80 000
Bédéistes	96	184	65	250
Activités		82	64	54
Partenaires		51	37	61

Les personnes qui participent au FBDM sont bilingues (anglais-français) à 69%, elles sont à pourcentage presque égal de sexe masculin et féminin et 53% d'entre elles sont issues de l'immigration. Le FBDM attire une clientèle plutôt bien scolarisée et de classe moyenne; elle est âgée majoritairement de moins de 45 ans.

Les réseaux sociaux du FBDM actifs à l'année permettent de maintenir active la communauté montréalaise du 9<sup>e</sup> art.

**Tableau de la présence du FBDM sur les réseaux sociaux**

Type de réseau	Abonné.e.s	Croissance annuelle
Facebook	10 460	+20%
Instagram	3 732	+25%
Youtube	597	+400%
Infolettre	687	

### *Les Presses du FBDM | MCAF Press*

Le FBDM a pour objectif de faire découvrir la bande dessinée d'ici dans toutes ses formes et sous toutes ses déclinaisons, la création des [Presses du FBDM | MCAF Press](#) est un outil de plus pour pérenniser cette offre.

Chaque année depuis 2020, le festival publie donc un collectif d'histoires courtes sur un thème imposé. Les artistes sollicité.e.s doivent tous avoir déjà participé au festival. Il en résulte un catalogue bilingue unique de talents en bande dessinée.

### *Le colloque*

L'événement festif du printemps réunit la communauté des créateurs et créatrices de bande dessinée et des maisons d'édition qui les diffusent. Le [colloque](#), lui, a pour objectif de rassembler les chercheur.euse.s intéressé.e.s par le 9<sup>e</sup> art et les artisan.ne.s de la bande dessinée autour de présentations de recherche, d'expérience de terrain et de discussions.

Le premier colloque sur le thème de *Faire trembler les fondations* a eu lieu en octobre 2021 et a été rendu possible grâce à la collaboration du Centre de recherches interdisciplinaires en études montréalaises (CRIEM) de l'Université McGill. Événement bisannuel, le prochain colloque est prévu en octobre 2023.

### *Les prix Bédély*

[Les prix Bédély](#) récompensent la bande dessinée d'ici et d'ailleurs depuis plus de 20 ans. Mis sur pied à l'origine par l'organisme Promo 9<sup>e</sup> art, ils ont rejoint le giron du FBDM en 2018. Les œuvres sont évaluées par des jurys de lecteurs et lectrices à l'aide

de grilles d'évaluation. Le nombre de prix a varié avec le temps, il y a aujourd'hui cinq catégories :

- Bédély Québec : Il récompense la meilleure bande dessinée publiée au Québec depuis 1999. Il est doté d'une bourse de 1 000 \$ et d'un trophée unique,
- Bédély indépendant francophone : Il récompense la meilleure bande dessinée francophone autoéditée au Québec depuis 2008. Il est accompagné, en plus du trophée traditionnel, d'une bourse de 1 000 \$ et d'une table offerte par le Festival BD de Montréal lors de son événement.
- Bédély indépendant anglophone : Ajouté en 2020, il récompense la meilleure bande dessinée anglophone autoéditée au Québec. Il est accompagné, en plus du trophée traditionnel, d'une bourse de 1 000 \$ et d'une table offerte par le Festival BD de Montréal lors de son événement.
- Bédély jeunesse : Il récompense la meilleure bande dessinée en langue française destinée aux jeunes de 7 à 14 ans depuis 1999. Les choix reposent sur le cumul des votes de plusieurs jurys de jeunes lecteurs et lectrices. Le réseau des bibliothèques de la Ville de Montréal parraine le prix depuis 2000. La bande dessinée gagnante se voit récompensée par un trophée unique.
- Bédély étranger : Ce prix récompense la meilleure bande dessinée en langue française créée hors Québec depuis 2012. Cette catégorie permettant de découvrir et de porter un regard critique sur les meilleures bandes dessinées à l'international. Elle comprend des œuvres qui doivent être disponibles en français au Québec durant l'année qui précède la remise des prix. La bande dessinée gagnante se voit récompensée par un trophée unique.

### *Club de lecture et calendrier BD*

Mue par le désir de discuter de bande dessinée à l'année, l'équipe du festival BD de Montréal a démarré en 2019 un [club de lecture](#) de bandes dessinées québécoises.

Chaque dernier mardi du mois, les participant-e-s sont invité-e-s à prendre la parole afin d'échanger sur des œuvres québécoises sélectionnées selon un thème choisi. La rencontre est précédée d'une discussion avec un ou une bédéiste.

Afin d'offrir un lieu unique de promotion des activités du 9e art à Montréal, le site internet du FBDM offre un [calendrier](#) mensuel des événements liés à la bande dessinée.

## *Le balado Ligne de fond*

Le balado [Ligne de fond](#) veut refléter l'engouement durable que connaît la BD, ici comme ailleurs, en proposant des conversations entre deux auteurs et autrices de BD – une personne du Québec et une personne francophone à l'international – autour d'une thématique commune qui reflète les enjeux de la société d'aujourd'hui.

Urbanisme, santé mentale, revendication du territoire, inégalités sociales, quêtes identitaires... autant de sujets actuels qui se retrouvent dans la bande dessinée et dont nous aimerions discuter avec ceux et celles qui la créent. À ce jour six épisodes imaginés par Catherine Emmanuel Brunet ont été produits en collaboration avec le studio Récréation.

## *Projets spéciaux et relations internationales*

Le FBDM s'est employé à développer de multiples relations internationales dont voici une liste succincte :

- 2013 : accueil d'une délégation d'artistes d'Algérie avec exposition
- 2018 : une délégation de sept artistes du Québec est reçue au FIBDA à Alger alors que le Canada est le pays à l'honneur
- 2019 : le FBDM fait une présentation de la BD québécoise à l'assemblée générale des libraires du réseau Canal BD lors du festival d'Angoulême
- 2019 : présentation au FBDM de l'exposition Itai Doshin une collaboration Japon- Québec
- 2020 : pour son dixième anniversaire le FBDM produit une série de dix vidéos : [Moi, je lis de la BD](#)
- 2022 : Exposition *Vicoli et Ruelles* et tournée d'artistes au Québec et en Italie

## Conclusion

Un festival est un événement fédérateur de son milieu, il engendre des rencontres, accroît le poids économique de l'art qu'il met de l'avant et permet l'émergence de nouveaux talents. Il devient avec le temps une véritable plateforme de convergence. C'est là la mission que le FBDM entend poursuivre.

Cette présentation du Festival BD de Montréal à Gênes en mars 2022 a été rendue possible grâce à la collaboration de :

- Anna Giaufret et Éliisa Bricco de l'université de Gênes
- Franco Melis et le Palazzo Ducale
- Johanne Larivière-Tieri de la Délégation du Québec à Rome
- Le MRFI, l'AIEQ et le CAC
- Les artistes du Québec Djibril Morissette-Phan, Mélanie Leclerc, Michel Hellman et Michel Viau

Merci infiniment à tous et toutes pour votre très précieuse collaboration dans le projet Vicoli et Ruelles.

---

<sup>1</sup> Données de : Bilan du marché du livre au Québec, 2012 et 2020, Gaspard BTLF